Frank J. Barrett é professor de gestão e políticas públicas globais na Graduate School of Business and Public Policy da Naval Postgraduate School em Monterey, Califórnia. As especializações e os interesses dele em pesquisa incluem mudança organizacional, construcionismo social, inovação organizacional, improvisação e investigação apreciativa.

Frank é consultor de várias organizações, incluindo a Universidade de Harvard, Boeing, Marinha dos Estados Unidos, a divisão de fabricação da Ford Motor, o grupo de estratégia da informação da Ford Motor, Bell South, Granite Construction e Nokia. De 2008 a 2010, ele foi professor convidado da Harvard Business School e do programa de Negociação da Harvard Law School. Ele ocupou a cátedra Boer & Croon de gestão de mudanças na Universidade de Tilburg (Holanda) e integrou o corpo docente da Universidade Católica de Leuven (Bélgica), do Behrend College da Universidade Estadual da Pensilvânia, da Case Western Reserve University, Fielding Graduate University e da Benedictine University.

Frank fez bacharelado em relações internacionais e governamentais, mestrado em inglês na Universidade de Notre Dame e doutorado em comportamento organizacional na Case Western Reserve University.